**章贡区市场监督管理局2021年“双随机一公开”抽查工作计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 抽查事项名称 | 检查对象 | 抽查比例 | 抽查频率 | 检查时间 | 分组情况 | 抽取人员数 |
| 1 | 对广播电台、电视台、报刊出版单位的广告发布登记的行政检查 |  |  |  |  | 根据检查对象底数及抽查比例进行分组 | 要满足每组至少2人以上 |
| 2 | 对保健食品经营者的行政检查 | 保健食品经营户 | 5 | 一年一次 | 11月底前 | 根据检查对象底数及抽查比例进行分组 | 要满足每组至少2人以上 |
| 3 | 对发生食品安全事故风险较高的餐饮服务经营者的行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 对持续公示信息的行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 对食品相关产品生产许可企业进行行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 对行政性收费、事业性收费的管理和监督（当前，国家对行政事业性收费的行政监督和行政处罚没有法律依据，1987年出台的《价格管理条例》第三十六条只规定了物价部门有权对行政事业收费进行管理和监督。实践中，价格监督检查机构依据党中央、国务院文件进行监管） |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 对充装单位的行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 对药品零售企业的行政检查 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 对第三类医疗器械经营企业的行政检查 |  |  |  |  |  |  |