**赣州市章贡区“十四五”文化和旅游**

**发展规划**

章贡区文化广电新闻出版旅游局

江西省旅游规划研究院有限公司

赣南师范大学历史文化与旅游学院

2021年9月

**目 录**

[一、开启文化和旅游高质量发展新征程 - 1 -](#_Toc82418799)

[（一）发展基础 - 1 -](#_Toc82418800)

[（二）发展环境 - 4 -](#_Toc82418801)

[（三）指导思想 - 5 -](#_Toc82418802)

[（四）发展原则 - 5 -](#_Toc82418803)

[（五）发展定位 - 6 -](#_Toc82418804)

[（六）发展目标 - 7 -](#_Toc82418805)

[二、构建文化和旅游发展新格局 - 8 -](#_Toc82418806)

[（一）一核引领 - 9 -](#_Toc82418807)

[（二）一区辐射 - 10 -](#_Toc82418808)

[（三）两带联动 - 11 -](#_Toc82418809)

[三、加强文化遗产保护和传承 - 13 -](#_Toc82418810)

[（一）完善文化遗产管理与保护 - 14 -](#_Toc82418811)

[（二）创新文化遗产传承与利用 - 14 -](#_Toc82418812)

[四、完善公共文化服务体系 - 17 -](#_Toc82418813)

[（一）完善公共文化服务体系 - 17 -](#_Toc82418814)

[（二）实施文化惠民工程 - 18 -](#_Toc82418815)

[（三）拓展文化传播交流渠道 - 18 -](#_Toc82418816)

[五、繁荣新时代文化艺术创作 - 19 -](#_Toc82418817)

[（一）完善文艺创作激励机制 - 19 -](#_Toc82418818)

[（二）创作生产优秀文艺作品 - 19 -](#_Toc82418819)

[六、全面升级旅游要素 - 20 -](#_Toc82418820)

[（一）优化旅游交通体系 - 20 -](#_Toc82418821)

[（二）提升旅游集散能力 - 21 -](#_Toc82418822)

[（三）推出赣州特色餐饮 - 22 -](#_Toc82418823)

[（四）提升优质住宿体验 - 23 -](#_Toc82418824)

[（五）创新开发“赣州好礼” - 24 -](#_Toc82418825)

[（六）丰富旅游演艺活动 - 24 -](#_Toc82418826)

[七、深化文化和旅游融合发展 - 25 -](#_Toc82418827)

[（一）建设文旅融合公共设施 - 25 -](#_Toc82418828)

[（二）传承创新八景文化 - 25 -](#_Toc82418829)

[（三）加快发展红色旅游 - 26 -](#_Toc82418830)

[（四）大力发展研学教育 - 26 -](#_Toc82418831)

[（五）丰富科创文旅产品 - 27 -](#_Toc82418832)

[（六）推动乡村文旅振兴 - 28 -](#_Toc82418833)

[八、健全现代文化和旅游产业体系 - 29 -](#_Toc82418834)

[（一）培育壮大市场主体 - 29 -](#_Toc82418835)

[（二）发展数字文化产业 - 31 -](#_Toc82418836)

[（三）推动文化产业集群发展 - 31 -](#_Toc82418837)

[（四）打造精品旅游线路 - 33 -](#_Toc82418838)

[（五）推动景区提质增效 - 34 -](#_Toc82418839)

[九、做旺城市旅游和消费经济 - 34 -](#_Toc82418840)

[（一）完善城市旅游功能 - 34 -](#_Toc82418841)

[（二）做强夜间消费经济 - 36 -](#_Toc82418842)

[（三）创建文旅消费试点 - 37 -](#_Toc82418843)

[十、强化文化和旅游宣传营销 - 38 -](#_Toc82418844)

[（一）构建形象品牌 - 38 -](#_Toc82418845)

[（二）整合营销策略 - 39 -](#_Toc82418846)

[（三）强化节事营销 - 40 -](#_Toc82418847)

[（四）开展合作交流 - 41 -](#_Toc82418848)

[十一、建立文化和旅游现代治理体系 - 41 -](#_Toc82418849)

[（一）加强文旅市场监管 - 41 -](#_Toc82418850)

[（二）优化市场发展环境 - 42 -](#_Toc82418851)

[（三）提升安全防范水平 - 42 -](#_Toc82418852)

[（四）开展文明创建行动 - 43 -](#_Toc82418853)

[十二、切实增强规划实施保障 - 43 -](#_Toc82418854)

[（一）加强组织领导 - 43 -](#_Toc82418855)

[（二）加大政策支持 - 44 -](#_Toc82418856)

[（三）强化人才引育 - 44 -](#_Toc82418857)

[（四）完善考核评价 - 45 -](#_Toc82418858)

[附录： - 46 -](#_Toc82418859)

[一、章贡区“十四五”文化和旅游重大项目清单 - 46 -](#_Toc82418860)

[二、章贡区“十四五”文化和旅游业重点品牌创建清单 - 53 -](#_Toc82418861)

[三、章贡区“十四五”文化和旅游发展空间布局图 - 55 -](#_Toc82418862)

赣州市章贡区“十四五”文化和旅游发展规划依据《赣州市章贡区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，对“十四五”时期赣州市章贡区文化和旅游高质量发展作出总体部署，是全区重点专项规划。

**一、开启文化和旅游高质量发展新征程**

**（一）发展基础**

**——文旅体制机制改革深化。**坚持把文化旅游产业作为支柱进行培育，陆续出台有关文化产业发展、全域旅游奖励实施、文化旅游中心建设、夜间经济发展、非遗进景区等系列政策，为推进文旅产业融合和高质量发展提供了政策保障、增添了发展活力。建立了调度重大文旅项目的“四个一”工作机制，加快推进江南宋城、方特东方欲晓主题公园、龙川极地海洋世界、七鲤古镇等一批重大文旅项目建设。

**——文旅产业发展效益显著。**“十三五”时期，全区游客接待规模由2016年的828.36万人次增加至2020年的1787.72万人次，年均增长了28.95%；旅游收入由2016年的21.87亿元增加至2020年的225.13亿元，年均增长了232.35%。2020年全区达到规模以上文化企业27家，文化产业主营业务收入达到2.60亿元。国家4A级景区增至3家，星级旅游饭店增至13家，创建国家3A级景区4家、省3A级以上乡村旅游点3家、省级工业旅游点2家。2018年荣获“全省旅游产业发展先进县（市、区）”。

**表1 2016-2020年章贡区旅游接待人次和旅游综合收入**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **2016年** | **2017年** | **2018年** | **2019年** | **2020年** |
| 旅游人次（万人） | 828.36 | 1033.94 | 1450.46 | 1750.61 | 1787.72 |
| 旅游收入（亿元） | 21.87 | 31.06 | 183.56 | 220.05 | 225.13 |

**——公共文化服务不断提升。**公共文化服务设施网络基本建立，现有文化馆2家、图书馆2家、博物馆3家、美术馆1家，村（社区）综合性文化服务中心144家。2020年城乡百人拥有公共文化设施面积 20平方米。区“两馆”获评国家一级馆，已搭建章贡区数字文化馆平台并投入使用。建成一批城市书屋，“十五分钟阅读圈”逐步形成。广泛开展群众喜闻乐见的文化活动，每年开展送戏下乡等文艺演出200余场，连续4年荣获江西省百姓大舞台优秀组织奖。

**——文化遗产保护不断加强。**加强文物保护修缮工作，启动对通天岩石龛造像、摩崖题刻、红色旧址进行保护性和恢复性修建。先后有12处文物入选第六批省文物保护单位，福寿沟被列为第八批全国重点文物保护单位。扎实推进非遗普查工作，完成《章贡区非物质文化遗产普查项目汇编》。建立非物质文化遗产馆1个、非遗传习所14个。持续开展赣南采茶戏、客家瓷板画、民间高跷等非遗项目进校园、进景区、进文化街区活动，积极组织参加各类非遗展演、交流活动。

**——旅游配套要素日臻完善。**大力培育赣南客家菜餐饮文化品牌，打造了一批客家美食旅游旗舰店、特色美食街区，研发一桌特色菜“虔州八景宴”。新建格兰云天、沃尔顿、中创沁庐、章江宾馆等一批高标准酒店，打造铜罗谷森氧民宿、香樟听泉民宿、花田小镇民宿等一批特色民宿。推动中心城区A级景区实现旅游公路全覆盖，开设机场、高铁站、火车站直达景区的旅游直通车，形成便捷旅游交通格局。商业网点快速发展，杉杉奥特莱斯、步步高、万象城等大型商业综合体拔地而起。与故宫文创产品开发团队合作，开发了首批主题文创产品，打造了“赣州文创”旗舰店、“老城有礼”等地方特产品牌店。

**——文旅品牌影响日益提升。**持续举办章贡文化旅游节，筹办全省旅发大会、粤港澳大湾区交流对接等系列活动，形成了极具特色的章贡品牌旅游节庆。积极开展“一品宋城”特色酒店、特色美食店评选活动。通过拍摄系列宣传片，创作音乐剧和旅游歌曲，举办专场直播，组织画家采风，扩大了章贡旅游品牌影响力。新增覆盖抖音、微博、快手等平台，开启“旅游+自媒体”宣传新模式，建立了“章贡文旅”立体推广矩阵。策划了宋城情怀游、科普研学游、美丽乡村游旅游精品线路对外宣传推广，旅游市场人气旺盛，“江南宋城·福寿章贡”的品牌形象全面唱响。

“十三五”规划主要目标任务基本完成，为“十四五”发展奠定了良好基础。但是一些结构性、品质性问题尚未得到根本解决：文旅管理体制机制不够顺畅，部分改革举措推进缓慢；宋城文化、客家文化、红色文化、阳明文化的内涵挖掘不够，丰富性表达和创新性表现不充分，文化遗产“变现”能力不强，文艺精品创作缺少“高峰”；旅游景点开发深度不足，高端民宿业态和优秀旅游演艺项目缺乏，文旅产业链的创新性、延展性有待进一步强化；旅游产品、公共服务等旅游供给还不能满足个性化、细分化、品质化的消费需求，尚未形成全域化的旅游集散体系和咨询服务体系；品牌影响力与资源吸引力不匹配，知名度还不够高，核心竞争力不强；文旅龙头企业、骨干企业亟需加快发展、做大做强，高层次复合型旅游人才培养亟待加强。这些要在“十四五”和今后一个时期重点加以解决。

**（二）发展环境**

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，也是章贡区文化旅游融合、全面转型升级的关键期。

从国际环境看，国际形势严峻复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球旅游业不确定性明显增加；5G、大数据、人工智能、物联网、区块链等全球新一轮科技革命，将引发旅游发展模式变革。

从国内环境看，我国经济进入高质量发展新阶段，“双循环”新发展格局[[1]](#footnote-0)加快形成，人民群众消费能力大幅提高，高品质旅游需求将快速增长；生态文明建设、乡村振兴战略、文化强国建设等战略，为旅游业发展提供新机遇。

从省内市内环境看，新时代赣南苏区振兴发展、打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡、建设省域副中心城市等重大战略叠加，政策红利不断释放并转化为旅游业发展新动能；昌赣高铁、黄金机场T2航站楼、广吉高速等交通设施建成运营，赣深高铁、长赣高铁、兴泉铁路、井大高速建设持续推进，交通条件的改善将为章贡区打开了更广阔的文化旅游市场新空间。

**（三）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神，紧紧抓住市委“三大战略”[[2]](#footnote-1)，聚焦区委“一区四中心”[[3]](#footnote-2)、“五个章贡”[[4]](#footnote-3)建设决策部署，以文化和旅游高质量融合发展为主线，以创建全域旅游示范区为抓手，着力提升在全市文化和旅游的“龙头”地位，着力打造“江南宋城•福寿章贡”品牌，加快建设文化强区和旅游强区，不断提升文旅产业的产品供给力、要素聚集力和品牌影响力，不断提升文旅产业的现代化、专业化、集约化、品质化水平，不断满足人民群众对美好旅游生活的需要，提升人民群众的文化幸福感。

**（四）发展原则**

**——坚持党的领导。**坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现文化和旅游业高质量发展提供根本保证。

**——坚持人本导向。**为人民群众创造高品质的文化和旅游环境，不断提升人民群众的获得感、幸福感。在推进文化和旅游自身充分发展、均衡发展的基础上，促进人的全面发展，助推章贡区经济社会全面发展。

**——坚持深化改革。**深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，推进江南宋城历史文化旅游区等重点景区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家文化和旅游消费示范城市建设，为全区经济社会高质量跨越式发展提供强有力支撑。

**——坚持融合发展。**以文旅融合为路径，推进产业经济发展。加强旅游与体育、农业、水利、交通、商业等相关产业和行业的融合，拓展旅游发展空间，催生旅游新产品、新业态和新模式，创造旅游消费新热点，增加旅游消费市场有效供给。

**（五）发展定位**

高质量建成国际知名、国内著名、特色鲜明的宋城文化传承体验高地、大湾区康养旅游后花园、全市文化旅游中心。

**——宋城文化传承体验高地**。以保护原真宋城为基础，深入挖掘历史文化底蕴，依托古石窟、古城墙、古浮桥、古瓷窑等宋城遗址和宋代历史资源，创作系列文化艺术作品，推进河套老城区历史文化街区保护性开发建设，恢复宋城文化场景，展示“赣州宋式生活模式”, 努力打造宋城文化传承体验高地。

**——大湾区康养旅游后花园**。以赣州打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡为契机，面向粤港澳大湾区市场，依托便利的交通条件、优良的自然生态环境和深厚的人文资源，做透“文化”文章，做足“康养”功夫，做热“微度假”产品，做大“旅居”业态，不断提升康体旅居品质和服务水平，加快建成粤港澳大湾区康养旅游后花园。

**——全市文化旅游中心**。以建设省域副中心城市和创建全域旅游示范区为契机，打造全市文化旅游中心，构建辐射全市乃至周边区域的“五心”服务体系（即旅游交通枢纽中心、游客集散服务中心、旅游商贸服务中心、旅游消费集聚中心、红色旅游集散中心）。

**（六）发展目标**

**——人文章贡焕发文化魅力和活力。**开放多元、兼容并蓄、古今融合、现代时尚的城市文化特质更加鲜明。宋城文化、红色文化、客家文化、阳明文化创新发展。城市文明程度、公共文化服务水平显著提高，形成具有国际影响力的文化品牌和城市品牌。

**——现代文化产业高质量发展。**到2025年，实现文化产业增加值占GDP比重分别为5%，力争规模以上文化及相关产业企业数量达到60家、营业收入超过100亿元，年均增速达到10%以上，位居全省前列。文化产业成为全区重要支柱性产业。

**——旅游经济指标位居全省前列。**到2025年，实现年接待游客达到3150万人次，年均增长超过12%；实现旅游综合收入达到500亿元，年均增长超过18%；康养度假优势得到全面彰显，游客人均消费达到1600元，过夜游客占比达到25%，过夜游客人均逗留3天以上。

**——旅游品牌创建取得新突破。**“十四五”时期，创建国家5A级旅游景区1家、国家4A级旅游景区3家、省4A级乡村旅游点4个，五星级酒店2家、四星级酒店4家，争创国家全域旅游示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲城市。

**表2 “十四五”章贡区文化和旅游业经济指标**

| **类别** | **序号** | **主要指标** | **2025年规划目标** |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要经济指标** | 1 | 旅游接待总人数（万人次） | 3150 |
| 旅游接待总人数年均增长率 | 12% |
| 接待入境旅游者人数（万人次） | 20 |
| 2 | 旅游总收入（亿元） | 500 |
| 旅游总收入年均增长率 | 18% |
| 3 | 旅游人均消费（元） | 1600 |
| 4 | 过夜游客占比 | 25% |
| 过夜游客人均逗留天数 | 3 |
| 5 | 规模以上文化及相关产业营业收入（亿元） | 100 |
| 6 | 规模以上文化及相关产业企业（家） | 60 |
| **经济社会综合贡献** | 7 | 文化产业增加值占GDP比重 | 5% |
| 8 | 旅游业增加值占GDP比重 | 18% |
| 9 | 文化旅游就业人数（万人次） | 25 |
| 10 | 文旅从业人员占全社会就业人数比重 | 10% |

**二、构建文化和旅游发展新格局**

按照产业集聚、要素集约、产城融合、功能集成、社会共建共享要求，大力推进全域旅游示范区创建工作，形成全区“一核一区两带”的文化和旅游发展格局。

**（一）一核引领**

以江南宋城为核心，整合河套老城区，联动水东和水西片区，加快打造建设成富有文化底蕴的世界级旅游景区，打造章贡区全域旅游发展龙头吸引核和文旅消费聚集核。以保护原真宋城为基础，以营造宋代生活体验为导向，围绕赣州古城墙、郁孤台、八境台、福寿沟、古浮桥、古代赣州八景、历史文化街区和历史文化风貌区、三江六岸生态景观等赣州宋城的核心资源，结合现代旅游市场需求，打造高吸引力、代表赣州宋城文化的旅游节点，丰富业态元素，植入娱乐项目，常态化推出文化演艺，整体形成“江南宋城，三江六岸”的引爆项目。同时，在现有4A级景区的基础上，继续从旅游交通、游客中心、公共卫生间、景区卫生、智慧旅游、购物场所、景观风貌等方面全面提升，推动江南宋城文化旅游区创建国家5A级景区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

|  |
| --- |
| **专栏1 江南宋城提升打造工程** |
| **1.拓展发展空间。**以江南宋城为核心，将水东片区与水西片区纳入规划范围，增加用地、差异发展，解决老城区历史街区保护受限、发展空间有限、旅游集散中心难以建立等问题，整合创建国家5A级旅游区。**2.改造提升功能。**聘请专业夜景照明规划和施工团队，将赣州古城夜景由简单量化工程进行全面地科学照明设计和建设，提升夜景游览体验。开辟骑行绿道，开通电动车、巴士观光专线，丰富沿线业态。**3.打造宋城夜秀公园。**在建春门附近水面、古城墙、龟角尾公园打造宋城夜秀公园，成为世界唯一的古城夜秀公园、江南宋城文化旅游核心区重点项目。挖掘赣州宋城文化，以古城墙、古建筑等为背景，沿古城和江边布局“建春门水上实景演出”、“古城墙3D灯光秀”、“龟角尾水幕表演”等赶场表演。**4.打造古城特色街区。**以宋城六街为骨架，串联起郁孤台历史文化街区、八境台公园及龟角尾公园、姚衙前历史文化街区、灶儿巷历史文化街区、南市街历史文化街区、文庙武庙及阳明书院片区、慈姑岭历史风貌区、新赣南路历史风貌区、赣州公园、南门公园、七里镇、瓷窑遗址十二个特色片区。充分展现各片区历史时期最突出的遗存和特色，彰显历史延续的特色风貌，并引入夜市、酒吧、特色餐饮等休闲经济业态。**5.营造宋代生活场景。**丰富书院、客栈、酒肆、茶馆、小吃等业态元素，植入蹴鞠、投壶、水秋千、摔跤、马戏、灯谜等娱乐项目。推进宋潮演艺、城墙光影秀常态化演出，策划和推出宋城开城仪式、宋城彩妆巡游、街头艺术表演以及非遗展演等文化活动。通过服饰穿戴、业态引入和沉浸式表演等恢复宋代赣州城的生活场景，盘活赣州江南宋城夜游。 |

**（二）一区辐射**

紧扣旅游商贸服务中心建设目标，将章江新城区打造成集都市休闲、都市娱乐、商务会展、购物旅游等于一体的都市时尚商贸休闲区，成为中心城区旅游住宿、商务活动、时尚购物的核心承载区域。按照“精细秀美”的要求，开展城市“亮化美化”行动，推动城市公园、广场、绿道、休闲街区、博物馆等公共休闲场所宜游化改造。整合打造章江中央商务区（CBD），培育旅游商贸服务集群，拓展商务会展功能。完善旅游公共服务设施，丰富文化创意、观光休闲、商贸旅游、市民休憩，将城市商业、城市景观、城市交通、城市文化、城市建筑、城市服务等与旅游进行无缝对接，推进城旅一体，实现居游共享。

|  |
| --- |
| **专栏2 章江新城区文旅功能提升计划** |
| **1.突出联动集聚布局。**围绕中央生态公园，整合赣州博物馆、万象城、阳明国际中心、章江宾馆等文化旅游资源，打造章江中央商务区（CBD），培育旅游商贸服务集群。以章江CBD为中心，以城市公园、广场、绿道、休闲街区、博物馆等项目为载体，以章江为纽带，以高架路、滨江绿道为串联，推动章江新城区与“一核”形成联动呼应之势。**2.开展“亮化美化”行动。**按照“精细秀美”的要求，在重要节点和公共场所增设一批富有赣州特色的城市小品、城市家具等，充分体现城市内涵和美感。提升章江水系脉络品质，完善沿江生态景观体系。通过亮化绿化，提升高架快速路及沿路景观，打造流动的城市风景线。**3.实施宜游化改造。**按照主客共享的目标，实施公园、广场、绿道、博物馆提升建设工程，融入旅游配套服务，丰富人文记忆元素，培育旅游氛围，打造成游客和市民青睐的城市会客厅。重点对中央生态公园、章江国家湿地公园、黄金广场、章江绿道等进行景区化改造；依托赣州博物馆开发旅游产品，推出常态化文化演出。**4.完善旅游公共服务设施。**提升旅游交通集散能力，推动旅游交通专线、城市公交专线延伸到主要公园、广场、博物馆、休闲街区。鼓励将非遗体验、民俗风情等文化元素融入住宿产品中，打造提升一批主题文化酒店。加强标识标牌系统化、标准化、智慧化建设，合理配备智能导航、夜间指引等多重功能。因地制宜在商业街区、交通枢纽、公园广场等休闲集聚区设立旅游信息咨询服务中心（点）和旅游志愿者服务站、休憩区。**5.提升商务会展功能。**鼓励万象城、九方购物中心等进行宜游化改造，建设一批旅游休闲街区，并大力发展时尚经济，繁荣首店首发经济。加大与会奖公司、行业协会、商会、集团公司等合作，争取一批会议、交易、展览、考察、赛事来章江新城开展，形成旅游经济新增长点。 |

**（三）两带联动**

**三江六岸旅游风情带：**以三江（赣江、章江、贡江）及其汇流后的水面、沿岸为核心，借助水运旅游交通体系、绿道步道体系，打造一条日夜可游、业态丰富、环境优美、体验多样的旅游风情带，打造为宋城创意旅游展示地、赣州市民休闲目的地。协调推进三江六岸沿岸亮化美化，在古城墙、龟角尾等重要节点打造光影秀标志景观，将三江水上游打造为古城新时尚体验项目、宋城夜间旅游亮点项目。通过水上游线与沿岸重点文化旅游项目的交通和线路连接，打通水东、水西片区。

|  |
| --- |
| **专栏3 三江六岸提升打造工程** |
| **1.打造三江水上游。**串联三江水系，优化三江与沿岸周边各项目的水陆接驳，系统化布局沿线码头，多元引入水上游船类型，打造三江画廊水上游线，开展水上观光、餐饮娱乐、夜秀演艺等活动，成为游客夜游古城的核心吸引物，延长游客在赣州古城的停留时间。**2.打造六岸山水彩链。**整合三江六岸旅游资源，连接峰山森林公园、七鲤古镇、八境台和通天岩景区、储君庙、祥云湖景区、湖江夏浒景区等。水陆联动，建设生态慢游廊道，串联商贸、文化、宗教等重要节点。以水丝廊道和彩链廊道为内涵，串联沿线原真节点、新造亲水休闲和时尚运动节点，形成宋城文化旅游核心区一条特色鲜明、覆盖面广的特色旅游线路。同时，举办系列旅游营销和推介活动，培育赣州宋城的水上丝路品牌，提高市场认知度。**3.强化科技创意。**利用三江六岸公共空间，依托古城、浮桥、塔台、特色小镇、主题公园等城市地标，构建水幕电影、音乐喷泉、水上表演等空间节点，借助驳岸高度，凸显主题各异、表现方式多样的延续多媒体投射界面打造视觉焦点，结合传统节日、民俗风情策划河灯漂放、烟火展示、游船演艺、无人机表演等活动，打造沉浸式夜游体验路线，以科技创意营造“全景梦幻、全时惊艳”的三江六岸特色夜游品牌。**4.举办水上赛事活动。**利用三江水面引入世界级、国家级和区域级的水上赛事活动，重点举办龙舟、皮划艇等赛事，扩大知名度，提升影响力。 |

**环城生态康养游憩带：**立足粤港澳大湾区康养旅游后花园建设和城乡融合发展，重点围绕“一谷”（青峰药谷）、“两镇”（沙石镇、沙河镇）、“三道”（沙河流坑至龙村至罗坑、水西凌源至窑背至永安、沙石火燃至龙埠至龙岗3条生态富民线风景道）、“多点”（乡村旅游点），打造主要面向赣州市民、粤港澳大湾区居民的环城生态康养游憩带。依托沙石镇打造以休闲农业、运动休闲、果蔬采摘为特色的峰景沙石郊野游憩区，依托沙河镇打造集文化度假、生态度假、户外休闲、医药健康等于一体的流金沙河康养度假区。

|  |
| --- |
| **专栏4 环城生态康养游憩带打造工程** |
| **1.丰富康养度假业态。**打造青峰药谷健康小镇、仰屏山云顶高端休闲旅游度假区、水东国际健康享老城、马祖岩禅意旅居小镇和阳明文化公园等一批康养度假项目。鼓励在度假区、景区周边、美丽乡村发展旅居康养和养生养老社区。探索和推出乡村田园旅居、综合度假休闲酒店公寓、换住旅居养老、文化艺术旅居、医疗康体旅居享老等多种旅居养老模式。**2.积极发展运动休闲。**提升建设罗坑体育小镇、石甫村第五元素拓展基地等运动项目。积极推进旅游景区、乡村社区等的运动设施建设，完善郊野健身步道及骑行绿道，打造峰山、杨仙岭、通天岩等森林步道、登山步道。**3.打造高端度假民宿。**将民宿作为高端旅游度假产品进行重点打造，出台奖补政策，制定服务标准，着力打造一批高端旅游度假民宿，鼓励药膳、药浴、热敏灸等中医药养生项目进民宿。**4.开发阳明心学养生产品。**深入挖掘阳明心学养生价值，依托通天岩、阳明文化公园等，打造阳明心学养生系列产品，延伸阳明文化产业链。 |

**三、****加强文化遗产保护和传承**

**（一）完善文化遗产管理与保护**

在全市率先启动文化和旅游资源普查工作，摸清全区旅游资源总量、规模丰度、品级品质、开发潜力，以及文化遗址、重点文保单位、博物馆、纪念馆和非遗等资源禀赋。推进文物普查、认定、登记和入库工作，摸清文物资源家底。加强非遗保护，采取抢救性保护、记忆性保护、生产性保护和区域性整体保护等方法，以录音、录像、文字记录等方式，整理分类，建立档案研究和保护。深挖和整理章贡区文化资源，重点围绕宋城文化、红色文化、阳明文化、客家文化，编写四套系列丛书。

**（二）创新文化遗产传承与利用**

开展文物陈列展览精品计划，推出一批具有章贡区地域文化特色的陈列展览。进一步推进七里窑遗址、福寿沟遗址、通天岩石龛造像和摩崖题刻、红色遗址和红色标语保护利用工程。实施建筑文物活化利用示范项目，对可以活化利用的建筑文物，进行有针对性的利用。加大考古成果宣传，积极承办和参加省内外重要考古论坛等活动，鼓励开展线上考古挖掘直播，开展公众考古，举办考古知识公益讲座。研发推出系列文物产品和服务，推进进校园、进企业、进楼宇、进社区、进机场、进商圈、进网络等活动。

|  |
| --- |
| **专栏5 文物保护及活化利用工程** |
| **1.遗址保护利用工程：**以七里窑遗址、古城墙、福寿沟等遗址考古发掘及保护利用为重点，做好相关项目规划的编制、申报和实施。支持七里窑遗址申报省级考古遗址公园。保护和修复水东镇坝上红军标语、沙石镇大塘面红军标语、陈毅与国民党地方当局谈判旧址等一批红色旧址。**2.文物保护修复计划：**到 2025年，全区省级以上重点文物保护单位的重大险情排除率达100%；市县级文物保护单位抢险维修率达100%；完成一批全国重点文物保护单位和省级文物保护单位的维修、保护或抢险加固工程，编制一批省级以上文物保护单位保护规划。**3.文物建筑活化利用示范工程：**深化文旅融合，培育以博物馆、考古遗址公园、考古发掘现场和文物保护单位为载体的体验旅游、研学教育、休闲旅游精品线路，推出一批统筹文物保护和旅游开发的典型案例。**4.文物陈列展览精品计划：**举办一批不同主题的文物展览，推进在省内流动展览。支持文物陈列展览跨区域合作，在粤港澳大湾区、杭州、开封等地合作展览。**5.考古资料出版计划：**加强科研合作交流，推出一批文物研究和文物教育基地，加快推进考古资料整理工作，整理出版一批考古报告。 |

加大非遗项目的申报力度，实施非遗工作人员定期培训及非遗传承人群研修研习计划。强化文化场馆的非遗传播能力，鼓励图书馆、文化馆、博物馆等公共文化机构和非遗展示馆、传习所开展非遗宣传展示活动。积极推进非遗进景区、进校园、进社区，建立一批省级非遗传播基地。以客家竹雕、客家根雕等传统工艺为重点，依托各类非遗项目，将非遗开发与旅游发展、乡村振兴相融合，建设一批非遗特色村镇、非遗街区、非遗工坊，打造一批传统工艺章贡品牌。突出“互联网+”引领，引入市场化手段，政企合作搭建章贡非遗直播平台，打造非遗网红传承人，拓宽宣传展示和销售通道。

|  |
| --- |
| **专栏6 非遗保护传承利用工程** |
| 1.启动非遗数据库建设工程，健全非遗记录体系，加强存续状况和保护单位工作情况评估。出版或整理1套非遗研究成果。2.支持客家竹雕、客家根雕、章贡客家菜、民间高跷等项目申报国家级非遗项目，章贡酒酿造技艺、客家烧馃子制作技艺等项目申报省级非遗项目。“十四五”时期，力争新增省级以上非遗项目2个。3.创建1个市级非遗小镇，打造1条非遗街、5所非遗传习所、5个传统工艺工作站。4.推进非遗进景区、进校园。到2025年，5A级、4A级、3A级景区分别至少有6项、4项、3项省级非遗项目进入。编撰非遗教材或读物5本，每年开展进校园活动不少于20次。 |

**3.推动博物馆业高质量发展**

立足打造“博物馆之城”，优化博物馆体系，促进国有、民办、行业博物馆均衡、健康发展。推动新建章贡区博物馆。支持宋城文化、客家文化、红色文化、阳明文化、民俗文化、工业遗产等特色博物馆、专题博物馆建设。加强藏品保护、征集和研究，激活藏品资源。推出高质量巡展和云展览，开展文物线上展览和数字体验活动，打造“永不落幕的博物馆”。完善文化IP授权机制，鼓励各类文博单位推出更多“网红”文创产品。加大公共财政的扶持力度，拓宽博物馆经费来源渠道。完善博物馆评估机制。推进博物馆与旅游、教育、科技等融合发展。

|  |
| --- |
| **专栏7 博物馆高质量发展计划** |
| **1.实施博物馆提升计划。**中央苏区历史博物馆、赣州市博物馆新馆、福寿沟博物馆、赣南客家文化博物馆。**2.谋划打造系列主题博物馆。**章贡区博物馆、江南宋城博物馆、竹雕博物馆、赣州名人博物馆、阳明文化陈展馆、七里古窑博物馆、赣州方言博物馆、客家传统体育博物馆、客家服饰博物馆、章贡酒博物馆、书画博物馆、花灯博物馆、采茶戏博物馆、纸扎博物馆、渔具博物馆等。**3.深化馆际交流合作。**借助宋城文化旅游联盟、中央苏区革命历史纪念场馆联盟等区域平台，积极开展联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示，丰富藏品展示展陈方式，联动开发与推广相关文物教育项目。**4.构建博物馆教育体系。**推进博物馆教育功能提质升级，制定博物馆教育服务标准，推动博物馆资源更好地服务中小学教育，积极申报一批省级研学旅行基地，积极开展“博物馆青少年教育优秀案例”推介活动，鼓励各中小学和博物馆联合开展活动。 |

**四、完善公共文化服务体系**

**（一）完善公共文化服务体系**

推进城乡公共文化服务体系一体化建设，持续深化“城市15分钟、农村30分钟”文化圈建设，构建现代全民阅读服务体系。完善区文化馆、图书馆为总馆，乡镇（街道）基层综合性文化服务中心为分馆，行政村（社区）基层综合性文化服务中心为服务点的总分馆制。实现总分馆图书资源的通借通还、数字服务的共享、文化活动的联动和人员的统一培训。加强智慧图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字美术馆和智慧广电等项目建设，在公共文化服务场所优先部署智慧公共服务基础设施，推动利用互联网、广播电视网和卫星网络提供公共文化服务。鼓励、引导社会资本投资建设公共文化设施，参与文化事业建设。积极推动社会力量参与公共文化服务管理，形成“社工+义工”、市民馆长、红领巾讲解员、邻里图书馆等创新模式。

**（二）实施文化惠民工程**

推动公共文化资源向基层群众倾斜，发挥文化馆（站）在群众文化活动中的引领作用，以“年年出新，年年出彩”为牵引，持续开展 “百姓大舞台”、“榕树下的红歌队”、“周末剧场”、“少儿曲艺故事大赛”等群众文化活动，打造章贡文化旅游节、大学生音乐节、文化研学季、文化惠民周、博物馆日、文旅干部做讲解等品牌文化活动。常态化、机制化做好“三馆一中心”免费向市民及游客开放工作，并适当延长开放时间。推进24小时自助城市书屋、社区书吧、校园书吧及社区阅报栏、电子阅报屏建设，开展“书香章贡”全民阅读活动。深入开展送演出、送图书阅览、送讲座、送辅导培训、送法规政策宣讲等流动文化进乡村、进社区活动，组织“红色文艺轻骑兵”小分队，深入基层开展文化志愿服务活动。

**（三）拓展文化传播交流渠道**

发挥主流媒体主阵地作用，推进文艺资源、媒体节目数字化进程。运用数字化技术和大数据平台，着力实现“三馆一中心”智慧展示、智慧讲解和智慧服务管理。建设上下贯通、统一联动、分级负责、安全可靠、快速高效的应急广播体系，实现农村广播“村村响”工程全覆盖。加大对章贡历史文化和区情宣传教育力度，组织修改编印中小学乡土教材，免费发放，开展好各类主题教育活动，将中小学生定期参观博物馆、文化馆、纪念馆、科技馆纳入中小学教育教学活动计划。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，打通基层宣传的“最后一公里”。建立章贡文化旅游网、“章贡文旅”APP、手机报每天推送等平台，编印章贡旅游小折页，向游客和市民免费提供。积极组织优秀文艺作品、非遗项目参加国内外各类文化展览展示、普及教育、对外文化交流等活动。

**五、繁荣新时代文化艺术创作**

**（一）完善文艺创作激励机制**

建立全区文化艺术作品数据库，争取国家、省级艺术基金、国家出版基金和各类扶持工程的支持，引导章贡区优秀文艺创作生产。发现和培育基层乡土文化能人、企业文艺骨干、民间文化传承人。鼓励和支持文艺创作基地、名家工作室落户，激发群众性文艺作品的创造活力。加大优秀文艺产品推广力度，运用主流媒体、公共文化场所等资源，在资金、频道、版面、场地等方面为展演展映展播展览文艺精品力作提供条件。大力推进章贡文艺创作的“逆向飞地”模式应用，创新“产业飞地”合作机制，构建文化创意产品研发生产在章贡、体验推广在沿海发达地区的资源配置优化新格局。

**（二）创作生产优秀文艺作品**

深入实施当代章贡文艺创作工程、章贡文化精品工程，制订重点题材创作计划，打造文艺精品和品牌。支持原创内容向出版物、影视剧、戏剧演艺、动漫游戏等文化产品转化。因地制宜创排一批具有章贡特色的文化旅游演艺产品和优秀剧目，重点支持创作宋城文化主题的音乐、舞蹈、动画、雕塑等艺术作品，培育宋城文化IP，重点创作和打造《赣州千古情》《赣水茫茫》《丝路盛世》等大型演艺项目。大力发展竹雕、根雕、瓷画、奇石等传统手工艺品，开辟民间手工艺市场，建设手工艺品集散商业街。组织开展系列美术摄影采风创作，开展优秀作品展览、巡展工作。推进文艺进广场、绿地、商圈、机场、街区、校园等工程，引导街头艺人、涂鸦艺术等健康发展，积极发展公共空间艺术。积极选送优秀作品参加国家级、省市级比赛和展览，重点培育1-2个具有特色的品牌活动，力争有1-2个国家级奖项；每年有1-2个以上作品获省级奖项，5个以上作品获市级奖项。

**六、全面升级旅游要素**

**（一）优化旅游交通体系**

推动全区旅游交通与全市实现无缝对接，加快构建旅游观光车、城区公交、出租车等各种交通方式相互衔接、零换乘的综合多维立体旅游交通体系。建设“快进”交通网，基本建成“重要客源城市—章贡、中心城区—景区、景区—景区”的快进交通线，实施景区“最后一公里”通达工程。完善城区通往重要景区慢行交通系统，推进“三江六岸”休闲绿道和水上游线建设，设计覆盖中心城区的自行车骑行线路图，高标准打造风景廊道、森林步道、登山步道。优化旅游交通服务设施，升级旅游交通标识系统。

|  |
| --- |
| **专栏8 旅游交通体系优化工程** |
| 1.整合“五车”资源（旅游直通车、城乡班车、公交车、网约车、旅游出租车），实现推进城乡公交服务网络向交通节点、文化场馆、3A级及以上景区（点）、重点乡村旅游点延伸，建立闭环式旅游观光巴士、旅游公交专线网络。2.全区实现3A级及以上景区和4A级及以上乡村旅游点的通景公路达到三级以上标准，通往3A级以下景区和4A级以下乡村旅游点通景公路达到四级以上标准。3.开通机场、高铁站到江南宋城历史文化旅游区、七鲤古镇、特东方欲晓乐园、龙川极地海洋世界、通天岩、阳明文化公园等重点景区的旅游直通车，提供精细公共交通中转服务。4.优化三江水上游线，增加停靠码头，丰富旅游业态和服务内容。5.完善城区通往重要景区慢行交通系统，推进“三江六岸”休闲绿道建设，设计覆盖中心城区的自行车骑行线路图。建设通天岩、杨仙岭、峰山等森林步道、登山步道。6.高标准打造主城区——通天岩（东江源大道、方特大道）、环峰山公路（沙石火燃至龙埠至龙岗等）、杨仙岭南麓公路（沙河流坑至龙村至罗坑等）等风景廊道。 |

**（二）提升旅游集散能力**

围绕全域旅游示范区创建，对接市级旅游集散中心，同时构建“全区旅游集散中心——重点旅游区/乡镇咨询服务中心——旅游服务点”的三级旅游集散服务体系。加快推进在水东片区和水西片区分别建设旅游集散中心。继续建设和提升一批A级景区游客服务中心。完善自驾游服务体系，建设一批标准化自驾车房车营地或自驾车驿站及旅游公路驿站。建设具有章贡文化主题特色的高速公路服务区。加快建设充电基础设施体系。

|  |
| --- |
| **专栏9 旅游集散体系构建工程** |
| 1.通过整合七鲤古镇旅游集散服务空间，打造为集游客换乘、信息咨询、服务预订和旅游购物于一体的章贡旅游集散中心，破解宋城及三江口旅游集散及引流入景难题。2.推进在水西片区建设水西旅游集散副中心，可通过整合方特东方欲晓主题公园、龙川极地海洋世界旅游集散服务空间进行打造，提升该片区集散、咨询、换乘、游程安排等配套功能。3.完善自驾游服务体系，在全区建成3个以上标准化自驾车房车营地或自驾车驿站，重点建设东江源大道（通天岩段）、方特大道（和谐钟塔段）、环峰山公路（沙石圩镇段）、青峰大道（杨仙岭段）等路段的旅游公路驿站，提供旅游集散、咨询、售票、公共交通等功能服务。4.拓展境内高速公路服务区旅游服务与宋城文化、阳明文化等主题融合，至少高标准建成1个章贡特色主题服务区。5.加快建设适度超前、布局合理、功能完善的充电基础设施体系，实现主城区、主要城镇、重点旅游景区、国道省道沿线充电桩全覆盖。 |

**（三）推出赣州特色餐饮**

贯彻落实赣州《打造赣菜品牌三年行动计划（2021—2023年）》工作方案，支持实施赣南客家菜品牌打造工程，即培育壮大一批龙头企业、评选一批名店名宴名菜名小吃、鼓励一批企业“走出去”经营、举办一系列特色美食节会，持续创建赣南客家美食旅游旗舰店，并推动进星级酒店、进景区、进机场、进高铁站“四进工程”。提升赣州特色“一桌菜”，鼓励创办客家歌舞演艺旅游餐厅，支持建成赣南红色菜肴主题餐厅2家以上。建设一批星级高档餐饮饭店，发展一批地方特色品牌餐饮连锁店，推出一批以宋城文化宴、阳明文化宴、客家养生宴等为特色的主题文化餐厅。培育百个美食经营户，打造一批特色小吃网红店铺。

**（四）提升优质住宿体验**

以提升整体接待能力和水平为主线，优化住宿设施集聚空间布局、推进节能减排，形成以星级饭店、标准化酒店为引领，以民宿等非标准化酒店为结构补充，以主题型酒店为发展亮点的新型旅游住宿体系。支持七鲤皇冠假日酒店、沃尔顿皇家花园酒店、章江宾馆、嘉莱特沁庐酒店、康莱博酒店、沃尔顿酒店等创评星级酒店，鼓励打造主题突出、品质优良、服务内容完善的文化主题酒店。积极推进特色民宿发展，依托不同的文化旅游资源打造乡村、城市、古风、野趣、康养等不同主题风格的特色民宿。鼓励发展租赁式公寓、民宿客栈等城市住宿短租服务，并进行规范化管理。

|  |
| --- |
| **专栏10 旅游民宿发展计划** |
| **1.出台《章贡区旅游民宿扶持办法》。**落实好旅游民宿扶持政策，支持鼓励民宿产业发展。特别是集成政策资源，聚焦破解土地、融资、审批办证等旅游民宿发展难题。**2.融合发展乡村民宿。**打造或提升铜罗谷森氧民宿、香樟听泉民宿、花田小镇民宿、火燃村民宿等乡村精品民宿，重点打造一批高端旅游度假民宿。鼓励民宿+非遗、民宿+中医药、民宿+农业、民宿+研学、民宿+体育、民宿+电商等新业态发展，成为章贡区新的乡村经济增长点，带动农民增收。推动火燃村、罗坑村等建设乡村民宿集聚区。**3.创意发展城市民宿。**引导郁孤台街区打造以宋城文化为主题的“宋潮雅宿”，慈姑岭街区打造以禅宗文化为主题的“禅心隐宿”、以客家民居生活为特色的“客家围宿”，姚衙前街区打造以阳明文化为主题的“阳明心宿”，新赣南路打造以民国风情为特色的“南赣新宿”，楼梯岭打造以红色文化为主题的“红岭忆宿”。推动慈姑岭街区建设城市民宿集聚区。 |

**（五）创新开发“赣州好礼”**

鼓励国内外知名企业、团队、大学生创客、民间手工艺人设计和开发文创产品。实施产品跨界开发策略，提炼赣州文旅产品特点，与电子游戏、电子产品、潮玩、服饰、银行、食品等行业知名企业合作，联合推出宋城微景观盲盒、宋城文化衫、宋城信用卡等跨界产品，提升“江南宋城”品牌知名度。实施“后备箱”工程，品牌包装客家竹雕、客家根雕等农特商品，推出一批乡土特色旅游商品。合理完善旅游商品销售网点布局，实现A级景区景点、特色街区、旅游综合服务中心全覆盖，鼓励在旅游景区（点）布局“赣州礼物”旅游商品店、旅游购物区、购物街、免税店等。江南宋城旅游区设立“天工开物园”。建设线上旅游商品交易平台，形成“线上+线下”购物旅游融合发展。

**（六）丰富旅游演艺活动**

加快演艺与旅游业的融合，挖掘本地文化主题特色，开发具有赣州地域特色和文化风情的景（城）区演艺和常态化演出，为游客提供“白天观景、晚上看戏”的全天候旅游体验。提升五龙客家风情园室内采茶戏、江南宋城城墙光影秀等演艺品质，推动常态化运营。突出宋城文化主题，策划打造《赣州千古情》《赣水茫茫》《丝路盛世》等大型精品演艺节目。鼓励有条件的景区引进精品剧目、建立非遗传习所，吸引当地影响较大、适于表演展示的传统音乐、手工技艺、美术等省级以上非遗项目进入景区运营，4A级以上景区均策划创排一台特色演艺节目。鼓励通过政府购买服务、原创剧目补贴、以奖代补等方式，扶持演艺企业创作生产，引导民间艺人、文艺爱好者、在校大学生等开展街头演艺，丰富城市文化氛围。

**七、深化文化和旅游融合发展**

**（一）建设文旅融合公共设施**

推动公共文化设施和旅游设施布局融合、功能融合、资源融合，完善公共文化设施的旅游服务功能，构建主客共享的文化旅游新空间、新体验。探索在博物馆、图书馆、文化馆、非遗馆等公共文化场所设立旅游服务专区。探索“博物馆+演艺”发展路径，增设咖啡馆、茶餐厅、书店、购物中心等服务设施，增加互动娱乐项目。持续推进“书香章贡”建设，打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、非遗体验、轻食餐饮等服务的“城市书屋”。鼓励在游客聚集区引入影院、剧场、书店等文化设施，支持公共文化场馆在景区设立分馆、服务点。鼓励有条件的乡镇（街道）文化站、农村文化礼堂为居民和游客提供公共服务。改造淡季时段使用频率较低的游客服务中心、旅游驿站，推动向公共文化服务空间弹性转换，实现服务设施主客共享。

**（二）传承创新八景文化**

将赣州八景打造为原真宋城文化最主要载体、宋城文化旅游标志性景点。强调赣州宋城八景乃全国各城市八景之首，展现深厚底蕴。重塑在宋代初步形成、以后历代持续演绎的宋城八景，恢复宋代重要控制点之间的视线廊道，形成宋城文化旅游核心区的标志性景观。重点对宋代赣州八景文化、清代赣州八景文化进行区域性展示，做好原址的恢复与碑文展示相结合，实现宋代赣州八景、清代赣州八景在一个区域点位覆盖，并辐射到其余各个景点，最后串联形成赣州八景文化主题游线。同时，采取自媒体网络投票和组委会综合评选相结合的方式，征集和推选赣州现代新八景，并推出赣州新八景打卡游，唱响赣州八景文化品牌。

**（三）加快发展红色旅游**

加强对章贡区红色文化的研究阐释与宣传弘扬，做好全区革命文物、遗迹、实物、故事、口述史料、红色音像资料等挖掘、整理、保护。保护和修复水东镇坝上红军标语、沙石镇大塘面红军标语、陈毅与国民党地方当局谈判旧址等一批红色旧址。提升改造黄金广场、青少年活动中心学术报告馆、赞贤公园等。丰富中央苏区历史博物馆展陈内容。依托楼梯岭会议旧址、中共华南分局扩大会议旧址等红色旧址，推出赣州中心城区红色旅游线路，打造一批红色研学基地。开通章贡旅游直通车，加快与瑞兴于红色旅游区的串线，打造红色旅游集散地。规划建设楼梯岭，打造“初心小镇”，建设赣州红色旅游服务中心，为全市红色旅游提供游客集散、信息咨询和服务预订等服务。

**（四）大力发展研学教育**

创建楼梯岭会议旧址、福寿沟、江南宋城、中华儿童新村、赣州文庙等一批研学旅游基地。利用“决策赣州，解放广东”这一重要红色文化切入点，打造面向粤港澳湾区的红色研学目的地。充分利用公共文化设施，积极探索、建设以博物馆、考古遗址、考古发掘现场和文物保护单位为载体的，以宋城文化、客家文化、阳明文化、红色文化为主题的研学课程体系；开发丝路宋城、唐诗之路、阳明心学、客家聚落、红色传承等特种研学线路和产品。推动工业产业园区、体育、民宿、互联网等业态与研学相融合。到2025年，力争创建2个以上省级研学旅游示范基地，3个以上市级研学旅游示范基地。

**（五）丰富科创文旅产品**

利用云计算、物联网、AR/VR、大数据、区块链、全息投影、无人驾驶、航空航天、北斗导航等新技术，发展文旅新业态，推出系列文旅科创产品。在景区中推广使用无人驾驶、智能成像、服务机器人等浸入式体验文旅项目，丰富游客互动体验。推动导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星等技术和设备在自助旅游、特种旅游中的运用。探索利用区块链技术，升级文旅商业模式。提升艺术展演展陈、文物和非遗保护修复等方面的数字化、智能化、网络化水平，开发线上研学、线上体验等数字文化和旅游产品。

|  |
| --- |
| **专栏11 科创文旅产品打造计划** |
| **1.打造科创主题公园。**重点扶持方特东方欲晓主题公园、龙川极地海洋世界等科技支撑型主题公园，引领章贡区文旅业态科技创新。**2.招引科创娱乐类项目。**鼓励罗坑体育小镇招引科幻乐园、电竞沉浸式体验馆、电竞主题游乐园等科创娱乐类项目。**3.丰富科创娱乐产品。**支持江南宋城采用模糊现实、多媒体和声光电技术，打造宋潮水秀、宋城模型乐园、福寿沟考古等沉浸式体验项目。**4.丰富科创展示产品。**支持赣州科技馆、科瑞特软件产业园推出智慧科技体验，鼓励花田小镇、仙峰谷等打造智农科技馆、智农生活馆、自然科技馆。 |

**（六）推动乡村文旅振兴**

按照乡村振兴战略要求，深入推进美丽乡村建设，为游客营造优质的旅游氛围。实施乡村旅游公路提升工程，完善标识标牌、旅游交通驿站、公共厕所等基础设施。鼓励涉农企业、农民专业合作社、家庭农场从事乡村旅游业，引导农民投资创办农家乐、民宿、客栈、手工艺作坊等乡村旅游配套产业。提升农家书屋数字化水平，提高其使用效能。立足资源优势和产业基础，按照做“优”做“特”要求，打造“一村一品”特色旅游产业发展体系，建设一批乡村旅游休闲集聚带、旅游廊道。实施农副产品“双进”行动，即线下进景区、进门店、进窗口，线上进电商平台、进微信朋友圈，引导游客异地消费、回头消费。

|  |
| --- |
| **专栏12 乡村文旅振兴工程** |
| **1.深化美丽乡村建设。**深入推进美丽乡村建设，实现全区各村各乡村旅游点、民宿、农家乐通城市自来水、天然气、5G信号全覆盖，各乡村旅游点 A 级厕所全覆盖，所有乡村旅游点、民宿、农家乐视频监控接入平台。**2.****实施乡村文化振兴“十个一”行动。**力争每个行政村基本实现“十个一”目标（即一名义务宣传员、一个道德评议会、一支志愿服务队、一批文明示范户、一部村规民约、一组家风家训、一支农民文艺演出队、一个文体活动小舞台、一面社会主义核心价值观文化墙、一个善行义举光荣榜）。**3.实施乡村旅游点“八个一”行动。**力争在每个乡村旅游点基本实现“八个一”目标：一条进村（园）景观道；一个乡愁记忆馆（村史馆、展陈室、展示窗等）；一个表演节目；一个文化故事（IP化）；一名讲解员；一桌特色菜；一个土特产店；一家农家乐或民宿客栈。到2025年，达到星级农家乐60家（其中三星级及以上农家乐20家），省3A级以上乡村旅游点10个，特色民宿20家，获评省级及以上美丽休闲乡村、省级乡村旅游重点村3个以上。**4.实施乡村旅游公路提升工程。**在12条攻坚路基础上进行优化提升，美化道路两边环境，增设骑行道或者游步（栈）道，打通赣州经开区与水西镇永安片区道路接驳工程，将葛堡坑-窑背公路拓宽至6米。新建仰坪山、铜锣谷旅游公路。以“美丽公路+特色经济”的理念，重点打造沙河流坑至龙村至罗坑、水西凌源至窑背至永安、沙石火燃至龙埠至龙岗3条生态富民线风景道，形成乡村文旅产业经济带、乡村振兴示范带。**5.培育文旅经营主体。**重点培育一批乡村文旅运营管理公司。推动农民专业合作社、行业协会建设。培育一批乡村文旅致富带头人。打造一批乡村文旅创业创客基地。建立“网红”孵化培训基地。推动“科技人员下农田”（生产）、“文化名家进村庄”（创作）、“企业高管进庄园”（消费）等活动。“十四五”时期，全区培训休闲农业与乡村旅游管理和从业人员300人次以上。**6.强化宣传营销。**绘制一张乡村旅游地图，制作一个乡村旅游小程序，统一全区农家乐形象标识，定期组织举办“生姜节”“蘑菇节”“农民丰收节”等节会活动，唱响“峰景沙石”“流金沙河”“醉美水西”乡村旅游品牌。 |

**八、健全现代文化和旅游产业体系**

**（一）培育壮大市场主体**

采取“一企一策”等方式，支持以章贡区文化旅游发展集团有限公司为代表的本土龙头及骨干企业做大做强，发挥文旅发展引领作用。实施文旅企业上市培育计划，支持文旅骨干企业挂牌上市。引进国内知名旅游集团和管理服务品牌企业，以及品牌酒店、特色民宿、文化演艺、体育赛事等专业性文旅企业落户章贡区，力争实现“飞地”文旅模式新突破。培育壮大一批文旅类小微特企业，支持向“小而精”、“小而专”等细分市场发展，提升核心竞争力，创新投融资机制，不断增强行业竞争力和满足市场需求的供给力。鼓励建设文旅创客示范基地，开展文旅“双创”行动。培育一批乡村文旅运营管理公司，实施专业化经营管理。

|  |
| --- |
| **专栏13 文化旅游市场主体培育计划** |
| **1.做强龙头骨干企业。**做大做强章贡区文化旅游发展集团有限公司、赣州华侨城文旅发展有限公司、方特东方欲晓（赣州）旅游发展有限公司、赣州龙川实业发展有限公司、中交七鲤古镇（赣州）文化旅游有限公司、淦龙集团有限公司等一批龙头骨干文旅企业。到2025年，培育打造一批综合型的大型文旅企业，力争全区年营业收入亿元以上文旅企业达到50家，重点培育1家文旅上市企业、10家亿元综合性文旅企业。**2.引进战略投资企业。**推进各类支持措施落实落细，进一步完善文旅相关配套政策，鼓励与本土企业开展合作，培育一批多业态、前瞻性、全生态文旅上下游企业，构建文旅企业高质量发展新格局。帮助已落地运营的华强集团方特东方欲晓主题公园、龙川实业赣州龙川极地海洋世界、中交集团七鲤古镇、华侨城集团江南宋城等项目解决发展中问题，促进其做大做强，成为引进大企业发展的样板示范。**3.扶持小微特企业。**支持发展一批铺天盖地的小微特企业。鼓励建设文旅创客示范基地，吸引文旅、艺术领域知名人士建立工作室，促进文旅创意产业发展；开展文旅“双创”行动，鼓励大中专院校毕业生创新创业，创办文旅小微企业，推动市民下乡、能人回乡创办文旅企业。重点培育一批乡村文旅运营管理公司，推动乡村文旅经营方式向专业托管、连锁加盟、合作共赢转变。 |

**（二）发展数字文化产业**

实施“互联网+”行动计划，拓展网络文艺、网络娱乐等互联网应用。依托人工智能、虚拟现实和增强现实等现代高新科技成果，培育和发展动漫游戏、网络视听、移动多媒体、数字出版、虚拟会展、艺术品网络交易、高科技文创装备等文化科技融合新兴业态。建立优秀网络文艺作品扶持机制，支持创作宋城文化、阳明文化、客家文化等章贡文化主题网络文艺作品。鼓励和引导成立章贡区网络文艺行业协会，支持举办章贡网络写作交流会，讲好百姓身边日常“正能量”故事，推动形成“写人民、人民参与、人民共享”网络文艺新常态。密切联系骨干型网站，鼓励运用微博、微信、移动客户端等新媒体平台，建设和维护章贡文化主题网站和公众号，促进多渠道传输、多平台展示、多终端推动。

**（三）推动文化产业集群发展**

依托丰富的文化资源，通过优化资源配置、集聚生产要素、推动机制创新、营造产业生态环境，大力推动相互有关联的文化企业和项目集中布局，推动文化产业集群发展。推动赣坊1969文化创意产业园、宋城壹号文化创意产业园、青峰药谷产业园、虔东稀土产业园等拓展空间、提档升级和产业集聚，并设计开发工业旅游产品和线路。推动打造宋城文化产业集群、阳明文化产业集群，巩固和繁荣印刷包装、广播电视设备等传统文化产业集群。提升和推出一批文化行业品牌和特色产品品牌。鼓励文化创意产业转型创新发展，支持依托高等院校、科研机构等创办文化科技园或创客空间，支持文创企业和机构研发生产、展示陈列具有本土特色的文创产品。

|  |
| --- |
| **专栏14 文化产业集群发展计划** |
| **1.推动文化产业园区集聚发展。**推动赣坊1969文化创意产业园拓展空间和产业集聚，争创国家级文化产业园；宋城壹号文化创意产业园提档升级，争创省级文化产业园；青峰药谷产业园、虔东稀土产业园挖掘工业遗产和科技文化，拓展文化产业空间。**2.支持优势文化产业集群发展。**以江南宋城为依托，重点发展以研学教育、文创会展、历史题材影视等为核心的宋城文化产业集群；依托阳明文化遗址、遗迹，发展以影视、研学、培训、文创为核心的阳明文化产业集群；巩固和繁荣印刷包装、广播电视设备等产业基地，打造传统文化产业转型升级示范区。**3.构建特色文化产业品牌集群。**支持在文化演艺、工艺美术、节庆会展、戏剧、影视、动漫等领域提升推出一批文化行业品牌，在根雕、竹雕、瓷画、奇石、稀土、医药健康等领域提升推出一批特色文化产品品牌。通过五年努力，至少形成10个具有一定影响力、传播力和竞争力的文化品牌。**4.支持文化创意产业发展。**支持保护利用老旧厂房、闲置楼宇，兴办公共文化设施，对接导入高端项目资源发展文化创意产业。鼓励文化创意产业相关园区和基地发展众创空间、创新工场等新型创业服务平台。鼓励依托赣州特色文化，开发剧本杀、乐高拼图、名人手办、盲盒、创意食品、街头演艺等文创产品和新业态。**5.设计开发工业旅游线路。**依托赣纺1969文化创意园、宋城壹号文化创意产业园、青峰药谷健康小镇、虔东稀土产业园，创建工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地，设计开发工业旅游线路，培育工业科普游、工业购物游、文化创意游等新兴旅游业态。 |

**（四）打造精品旅游线路**

深度挖掘、梳理、整合旅游资源，以求新求变的理念研发特色旅游产品，加快打造精品旅游线路，提升环线旅游品质，擦亮文化底色，释放城市魅力，推动全域旅游发展。区外发挥宋城核心引领作用，加强与其他“三区”的合作，精心打造“宋城+”初心路、阳明游、客家情等精品线路，做旺旅游人气。区内重点推出“宋城文化游”“魅力城市游”“红色文化游”等三条经典旅游线路和多条特色旅游线路。并以精品线路为主脉，灵活串联各旅游景区（点），推出“点单式”自由组合服务，增强旅游线路市场化水平，形成覆盖全域，适应各类人群和市场需求的旅游产品体系和线路体系。

|  |
| --- |
| **专栏15 精品旅游线路创建工程** |
| **1.做精三条经典线路****宋城文化游：**郁孤台——古城墙——八境台——姚衙前——灶儿巷——南市街——文庙——福寿沟博物馆——浮桥——七鲤古镇——通天岩景区（阳明文化公园）**魅力城市游：**赣州博物馆——城市中央公园——万象城——方特东方欲晓主题公园——龙川极地海洋世界——渔湾里美食街区——赣坊1969文化创意产业园——江南宋城历史文化旅游区**红色文化游：**楼梯岭（初心小镇）——吉埠村（大塘面红军标语）——赣坊1969文化创意产业园（华南分局扩大会议旧址）——广东会馆（赣州工人第一次代表大会旧址）——郁孤台历史文化街区（中共赣南临时特委旧址）——姚衙前历史文化街区（陈毅谈判旧址）——七里村（坝上红军标语）——方特东方欲晓主题公园**2.拓展多条特色线路**按照“主题—主线—要素集聚—节点项目”的思路加强全域资源整合，研究设计“醉美夜色游”“研学科普游”“网红打卡游”“城郊休闲游”“康养清心游”等多条特色旅游线路。 |

**（五）推动景区提质增效**

深挖资源潜力，加大招商引资力度，加快推进阳明文化公园、仰屏山云顶高端休闲旅游度假区等一批重点项目落地建设。通过“微改造、精提升”，推动通天岩景区、江南宋城历史文化旅游区、七鲤古镇、方特东方欲晓主题公园、龙川极地海洋世界等重点景区进一步提升品质和完善功能。加强景区二次消费业态招商，引进精品民宿、美食寻味、旅游演艺、特色街区、研学培训、亲子体验等一批游客参与度高、贴合市场需求、激发消费潜力的业态产品。聚焦打造智慧景区，推动旅游配套数字化“微改造”，推广线上导览、讲解服务，实现所有景区提供智慧讲解服务。

**九、做旺城市旅游和消费经济**

**（一）完善城市旅游功能**

以“宜居宜游”为目标，以科技创意为引领，以三江六岸为纽带，以景城共融和集散服务为重点，坚持“以古闻名”，坚持“以新出彩”，进一步整合提升江南宋城景区，完善章江新区旅游服务功能，推动古城新区互动并进，实现中心城区由旅游城市向城市旅游转变，努力构建多点多极支撑的城市旅游体系。加快推进城市更新塑形，加强旅游交通衔接，提升城市旅游载体，建设地标性商圈商街，塑造城市形象品牌，创建文明旅游环境，将中心城区打造成赣州旅游整体形象的展示窗口，建设成为赣州的旅游集散中心和城市旅游标杆。

|  |
| --- |
| **专栏16 城市旅游功能提升计划** |
| **1.推进城市更新塑形。**围绕“景城融合、主客共享”的理念，把城区作为景区来打造，形成“到章贡就是到景区”的城市印象。有序推进棚户区和老旧小区改造，促进非遗进社区、文化进社区、体育进社区等“文体进社区”活动。将赣州文化元素融入城市建筑、街头雕塑、公园景观、出入路口等，重塑城市品牌形象，强化城市辨识度。**2.加强旅游交通衔接。**提升优化机场、码头、高铁站、高速出入口到中心城区道路，建设一体化绿色快速通道，增强可通达性。提升旅游观光巴士、旅游公交专线便捷化程度和人性化、个性化配置，将其打造为城市移动风景。围绕章江、贡江沿线，打造公交旅游专线，成立志愿者讲解队伍，在每个站点义务讲解对应的人文历史。**3.提升城市旅游载体。**完善城市旅游基础设施和公共服务设施，支持大型旅游综合体、主题功能区、特色街区、中央游憩区、旅游景区（点）等建设。推动发展城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市运动休闲空间。按照主客共享的目标，以微更新、微改造、精修复为原则，实施城市公园广场提升建设工程。**4.建设地标性商圈商街。**支持姚衙前街区、中山路和卫府里传承商业文明、创新发展模式、完善基础设施、优化消费环境，重塑老街商贸形象。支持万象城、九方购物中心、杉杉奥特莱斯建设时尚消费新地标。支持郁孤台街区、文清路建设老字号旗舰店集聚区和商旅文联动示范区。积极推动郁孤台历史文化街区、姚衙前历史文化街区打造国家级旅游休闲街区、全国示范步行街。促进梅关大道、章江北大道、章江南大道等区域联动发展，打造三江六岸滨江商业活力带。 |

**（二）做强夜间消费经济**

围绕“三江六岸”城市空间和城市亮化工程，依托重点景区、历史文化街区、商业步行街、休闲广场、城市公园、重点商圈，建设一批旅游、购物、餐饮、文化、休闲等高品位、高标准、上规模的“夜经济”示范区，重点推动江南宋城创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。鼓励具备条件的旅游村镇及旅游景区开展夜游、夜市、夜间演出等活动。鼓励重点商圈延长营业时间,支持文化娱乐场所延长开放时间。优化夜生活集聚区及周边动静态交通组织管理，建立系统的夜间经济治理服务体系，创建包容、多元、和谐、有活力的夜间经济。

|  |
| --- |
| **专栏17　夜间经济发展计划** |
| **1.编制《章贡区夜间经济发展规划》。**引导全面提升夜间经济基础设施、配套服务和业态品质。**2.重点打造夜间消费集聚区。**打造渔湾里美食街夜间经济示范街、赣坊文创夜间经济示范街、万象城商圈夜间经济示范街等一批高品质夜间经济消费街区，重点推动江南宋城创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，丰富夜间消费业态和文化娱乐活动，精心打造若干个夜间亲子乐园。**3.开发精品夜游线路。**重点开发三江水上夜游线、江南宋城夜游线。**4.打造夜间网红打卡地。**编制《漫步夜章贡指南》，重点推出古城墙、浮桥、八镜台、郁孤台、和谐钟塔、慈云塔、赣南高架路等一批夜间网红打卡点。**5.建设“深夜食堂”。**鼓励商场购物中心延长夜间营业时间，鼓励符合条件的餐饮企业、摊点排挡开展深夜经营，编制发布章贡深夜食堂美食地图，方便游客消费。**6.策划夜间购物节、音乐会、灯光秀。**围绕“夜品”“夜赏”“夜购”等主题，利用城市广场、休闲公园、旅游景区、特色街区等举办“夜猫子集市”，打造集购物、美食、音乐会于一体的夜间娱购品牌，重点策划组织夜间购物节、音乐会、灯光秀。**7.优化组织和管理。**在周边区域增加夜间静态停车位、出租车候客点，增加夜班公交线路、加密车次，方便市民出行；加强业务许可，合理控制夜间酒类供应与声光电使用时间，倡导文明消费，防范夜间经济消极影响。 |

**（三）创建文旅消费试点**

围绕文化和旅游消费试点城市创建目标，构建以生活性消费为主、精神消费为辅，生产性消费和商业服务消费并重的文化旅游消费体系。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。持续推动公共文化场所免费开放，制定实施景区门票淡季减免、演出门票打折等政策，举办文化和旅游消费季、消费月，推出全区文化和旅游消费“一卡通”，举办数字文旅消费体验等活动。鼓励政府部门企事业单位按规定发放旅游消费券或旅游休闲补贴，将职工旅游休闲作为奖励和福利措施。实施分时段分人群的市内旅游促销行动，推动实施“欢乐周末亲子游”计划，鼓励城乡居民周末、退休人员工作日游章贡，激发“赣州人游赣州城”的积极性。

|  |
| --- |
| **专栏18　消费品牌培育计划** |
| **1.引进培育品牌首店。**鼓励购物中心、商业运营企业、街区运营管理机构招引发展行业内具有影响力和代表性的品牌首店和创新商业模式的全新旗舰店、概念店、体验店、融合店，丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等首店业态供给，提供国际化、品质化消费体验，对入驻的具有引领性、示范性、带动性的品牌首店和引进国际一线品牌的市场主体给予政策支持。**2.传承创新特色小店。**结合特色街区、步行街改造提升发展“小店经济”，保护传承、培育提升蕴含客家文化、展现工匠精神、承载城市记忆的“赣州味”特色小店。积极发展特色老店、手工艺、生活服务、正餐、特色小吃、饮品（茶馆、咖啡馆）、康疗及休闲娱乐等各类型特色小店，支持行业协会制定发布“赣州特色小店”榜单。支持客家大院、鹭溪客家、客家印象系列餐厅申报国家级特色餐饮（店）品牌、省级特色餐饮（店）品牌。**3.集聚发展特色一条街。**提升渔湾里美食街、万象城幸福里、九方购物中心等特色休闲街区。鼓励非遗项目、文创项目、夜游项目、特色酒吧、休闲轻吧等在特色街区入驻集聚，支持打造特色餐饮一条街（灶儿巷街区、中山路）、茶艺酒吧一条街（梅关大道）、康养一条街（五龙客家风情园）、非遗一条街（田螺岭街区）、文创一条街（南市街、赣坊1969）、民宿客栈一条街（慈姑岭街区）。推动新赣南路、中山路提升打造民国风情特色街。 |

**十、强化文化和旅游宣传营销**

**（一）构建形象品牌**

立足宋城文化等核心旅游资源，围绕文化自信，提炼历史文化内涵，创造现代文化亮点，继续提升“江南宋城·福寿章贡”主品牌形象。同时突出章贡区地理、地域特点，形成新的文化旅游产品和线路，推动以阳明文化、“一带一路”重要节点城市和章江新城、方特东方欲晓主题公园、龙川极地海洋世界、楼梯岭初心小镇等为支撑的“阳明圣地”“丝路古城”“时尚章贡”“红色集散地”等延展品牌推广。面向大湾区和国内重点城市，推进全方位、多角度、立体式的品牌塑造和宣传推广，持续提升章贡区旅游品牌影响力和美誉度。做强“章贡好礼”品牌及扩大章章、贡贡IP形象宣传。深挖章贡名人文化，通过创建一系列名人IP，提升章贡文旅产业的商业价值和社会影响力。

**（二）整合营销策略**

坚持“走出去推介”和“请进来体验”相结合的宣传模式，不断提高章贡区旅游知名度，增强旅游吸引力。发力线上推广，将传统媒体与新兴媒体相结合，采取“资源合作、成果共享、线上销售、线下体验”的方式进行宣传推广。充分利用新媒体平台（微信、微博、抖音、B 站等），提升章贡区文旅品牌影响。借助 5G、VR、AR 等技术创新文旅营销内容形态，打造章贡区文旅微电影、短视频、3D 动漫等“爆款”内容。实施章贡城市网红培育计划，建立章贡网红资源储备库，培育一批网络传播大V，每年重点策划1个网红活动或热点话题，重点推介一批网红打卡地。

|  |
| --- |
| **专栏19 文旅整合营销策略** |
| 1.区党政主要领导带队到省内外开展推介活动；组建营销专班，加强主题营销、联合营销、定点营销和公益营销，切实拓展国内外市场。2.引进一批全国知名旅行社总社入驻章贡区，支持区文旅集团成立旅行社，建立旅游联盟合作机制，串联周边县（市、区）旅游线路，使章贡区成为游客“抵赣第一站”。3.创新开展“文化旅游进校园”等主题活动，每年对驻赣高校开展文化旅游知识培训，聘请在校大学生担任章贡旅游代言人，唱响章贡旅游好声音。4.重点策划开展面向粤港澳大湾区的营销推介会和旅游体验活动，在交通枢纽和人流密集区投放推介广告、举办互动活动，面对面展示章贡良好形象。推动在大湾区主要城市设立章贡旅游推广中心或联合推广中心，每年每地至少组织1次旅游推介活动，打造具有较强影响力的章贡旅游推广联盟。5.打造章贡区旅游直播秀，通过“大引爆——网红直播章贡旅游”和“夜景引爆——网红带你夜游章贡”等特色直播活动，革新消费者旅游出行前的决策的过程，利用直播流量获取大众对于章贡旅游的关注度，引爆章贡旅游市场。6.实施章贡城市网红培育计划，建立章贡网红资源储备库，培育1-2名百万粉丝级网络传播大V，10名以上十万粉丝级网络传播大V，每年重点策划1个网红活动或热点话题。 |

**（三）强化节事营销**

按照“季季有节会，月月有活动”的要求，强化节事宣传营销。积极组织参加各类文博会、旅博会、推介会，举办文化旅游节会和特色赛事活动，积极承办国际性、全国性重大会议、展览。重点打造“两节”（章贡文化旅游节/中国(赣州)宋城文化旅游节、大学生音乐节）、“两赛”（全国大学生赛艇锦标赛、网红达人直播大赛）、“两会”（国际根雕竹雕艺术博览会、中国宋城文化高峰论坛）等6个重点节事品牌，各乡镇围绕自身优势资源，至少打造1个有影响力的节事品牌。

|  |
| --- |
| **专栏20 文旅节事活动策划** |
| **1.节庆活动**：章贡文化旅游节、中国(赣州)宋城文化旅游节、国际街头艺术节、大学生音乐节、乡村旅游节节等。**2.赛事活动**：中国·章贡传统龙舟赛、全国大学生赛艇锦标赛、全国游泳锦标赛、网红达人直播大赛、福寿章贡摄影大赛、宋城剧本杀（推理游戏）、乡村马拉松赛等。**3.表演SHOW**：宋城开城仪式、宋城灯光秀、宋潮演艺、街头艺术表演、宋城彩妆巡游、传统成人礼等。**4.会展活动**：国际根雕竹雕艺术博览会、中医药健康产业博览会、宋城文化高峰论坛、阳明文化发展论坛、丝路古城建设高峰论坛、丝路古城赛诗会等。**5.培训教育**：考古夏令营、科普研学季、红色研学季、宋城文化大揭秘、阳明文化大讲堂等。 |

**（四）开展合作交流**

组织开展主要客源省市和国家（地区）文化旅游大型推介活动，积极加入丝绸之路城市联盟，重点加强对一带一路国家等重点市场的文化旅游宣传推广。借助驻赣高校国际教育学院、海外孔子学院等载体，聘选培育10名海外传播达人、10名“福寿章贡”友好使者。加强与东南沿海、三江沿岸、赣州周边、高铁沿线城市深化交流合作。积极对接融入粤港澳大湾区建设，深化与大湾区城市开展文旅干部挂职交流。依托“江南宋城”，加强与开封、杭州的城市合作与联动，推动组建宋城文旅合作联盟。发挥赣江源头城市担当，牵头组织赣江城市保护与发展联合会议，就赣江文化带建设相关问题开展深入交流。

**十一、建立文化和旅游现代治理体系**

**（一）加强文旅市场监管**

认真学习贯彻文化和旅游相关法律法规，提高政府和文旅行政管理部门依法行政能力、依法监管能力。加大旅游联合执法力度，严厉打击虚假广告、欺客宰客、恶性竞争、不合理低价等市场顽疾，实施旅游市场黑名单制度。加强旅游大巴、出租车、住宿、餐饮、购物等涉旅行业管理，提升涉旅行业人员素质。建立文化旅游综合协调机制、联合执法监管机制、投诉统一受理机制、信息互联共享应用机制，建立旅游诚信退赔基金和管理机制，强化文化和旅游消费者权益保护，营造放心便利的消费环境。

**（二）优化市场发展环境**

深化文化领域营商环境改革，规范文化领域行政审批事项，降低文化和旅游市场准入门槛，简化审批程序，营造公平竞争环境。推行重大文旅项目和重点文旅企业“专班制”“承诺制”，实施“最多跑一次”政务服务改革，提供精准、便利、透明、高效的“一窗口”“一站式”服务。完善文化产品和服务内容审核机制，加强演出、艺术品、游戏游艺、娱乐行业源头治理。对沉浸式戏剧、电竞游戏、在线旅游等新业态包容审慎监管。推进投资项目审批提质增效，推行“容缺审批+承诺制”模式。发挥旅游协会在政府主管部门和旅游企业之间的桥梁纽带作用，壮大各类旅游相关行业协会，增强行业自律能力。

**（三）提升安全防范水平**

严格落实文化和旅游安全责任制，持续开展文化和旅游安全整治专项行动，常态化做好疫情防控工作。探索新兴技术手段加强执法监管方式方法，积极运用信息化、智能化手段主动监测、分析文化和旅游市场动态，指导、督促查处各类文化和旅游市场违法违规行为。组织开展旅游风险评估，提高景区灾害风险管理能力。加强景点景区和文化场馆最大承载量警示、重点时段游客量调控和应急管理工作。构建文物安全监管体系，建立各级文物安全工作联席会议制度和行政执法联动机制，落实好文物安全地方政府主体责任、部门监管责任和文物管理使用者直接责任。加大对文物安全形势严峻、文物违法案件和文物安全事故多发地区督察力度，严厉打击文物违法犯罪。

**（四）开展文明创建行动**

以践行社会主义核心价值观为根本，把文明旅游工作纳入到全区文明村镇、文明单位、文明行业创建。大力弘扬客家人的好客传统，以“福寿章贡，共同缔造”为主题，广泛开展弘扬时代新风行动，强化广大群众和游客公共意识、规则意识、文明意识。推行旅游志愿服务，鼓励建立旅游志愿者组织，建立旅游志愿服务工作站，设立“巾帼文明岗”“五四青年岗”“少先队先锋岗”等旅游志愿服务特色岗，开展旅游志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务。发挥全区党员干部的带头示范作用，大力实施“党建+”引领全域旅游志愿服务。鼓励利用快板、山歌、儿歌、顺口溜、网络直播等形式编排章贡区旅游宣讲词、宣传手册，发动和引导群众进行大力宣传，在全区上下营造人人都是“福寿章贡”营销员、接待员、导游员的良好氛围。

**十二、切实增强规划实施保障**

**（一）加强组织领导**

落实党政“一把手”的“第一责任”，建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制，成立章贡区文化和旅游业发展领导小组，加强对文化和旅游业发展的宏观指导和协调沟通。深入实施“河长制”“湖长制”“林长制”，完善文化旅游环境保护治理体系。支持和融入全市旅游线路“线长制”工作，探索共同建立赣州中心城区文化和旅游深度合作机制。区直有关部门要提高站位，主动靠前，狠抓落实，切实形成推动文化旅游发展的强大合力。各乡镇（街道）党委政府要高度重视文化旅游发展，有条件有基础的乡镇（街道）要将文化旅游产业作为支柱产业、主导产业来抓，结合本地实际，制定工作方案，细化工作措施。

**（二）加大政策支持**

贯彻落实中央和部、省、市有关文化旅游的各项政策法规，制定新三年行动计划，出台《章贡区旅游产业高质量发展奖励办法》。加大财政支持，逐年增加财政专项资金，统筹用于宣传营销、引客奖补、人才培养、考核奖励、品牌创建等。加大用地保障，推动文旅规划与国土空间、交通等基础设施专项规划“多规合一”，各类相关规划应充分考虑文旅产业发展的需要，预留发展空间，解决发展瓶颈。按规定落实文旅企业税收优惠政策，协助企业获取扶持优惠政策。加大金融支持，把文化和旅游业列入金融支持地方发展的重点产业目录，支持和引导金融机构创新文旅金融产品和服务，探索设立文化旅游发展基金、支持文旅企业发行债券融资。

**（三）强化人才引育**

建立文化旅游专家智库，为全区旅游业高质量发展提供智力支撑。加强与赣南师范大学等高等学院和职业院校合作，探索建立产学研合作人才培养新模式。推进“双百文化旅游人才培训工程”，对全区文化旅游管理、文化旅游开发、文化旅游执法、企业经营、专业技术、服务技能等各类文化旅游人才进行培训，每年全区通过线上线下等方式，培训100个文化旅游实用型人才，培训100个“爱旅游、会服务、懂经营”的新型文化旅游职业农民。落实高层次人才引进有关政策，加快引进一批高层次管理人才和专业技术人才。

**（四）完善考核评价**

强化督导考核，制定、完善章贡区文化和旅游发展绩效评估制度和指标体系，探索发展规划年度分析评估和修改完善机制。加强统计工作，建立健全统计网络，开展文化和旅游消费结构调查，创新数据来源、统计方法和理论支撑。落实专人负责信息统计报送工作，建立常态化督查机制。

**附录：**

**一、章贡区“十四五”文化和旅游重大项目清单**

| **序号** | **项目名称** | **建设内容** | **总投资（亿元）** | **“十四五”期间投资（亿元）** | **投资方式** | **建设性质** | **建设年限** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 章贡区旅游集散中心 | 推进在水东片区建设章贡旅游集散中心，通过整合七鲤古镇旅游集散服务空间，打造为集游客换乘、信息咨询、服务预订和旅游购物于一体的文旅综合体，破解宋城三江旅游集散及引流入景难题。 | 10 | 10 | 政府性投资 | 新建 | 2021-2023 |
| 2 | 江南宋城文化旅游项目 | 占地750亩，包括五个历史文化街区（郁孤台、姚衙前、灶儿巷、南市街和慈姑岭）和一个传统风貌街区（新赣南路）及文保单位所处的区域（包括郁孤台、八境台、宋城墙等），通过文旅观光、古韵休闲、民俗体验、创智办公、综合休闲、雅居生活等产业、产品的导入和运营，以文化为核心，以旅游为主导，以创国家5A级景区为目标，重点打造宋文化旅游核心区。 | 100 | 100 | 社会投资 | 续建 | 2020-2024 |
| 3 | 阳明文化公园 | 占地3131亩，依托王阳明文化积淀和历史景区资源，打造以“阳明文化”为主题的现代文化旅游度假区。项目建设历史文化核心区、圣心纪念区、阳明心天地、格物致知体验区、知行合一实践区、万物一体游览区、克己成己挑战区、怡情康养文创度假区八大功能板块。 | 30 | 30 | 社会投资 | 新建 | 2020-2022 |
| 4 | 七鲤古镇文化旅游ppp核心区建设项目 | 占地1571.85亩，建筑面积29.78万平方米，主要建设古镇核心文旅景区、水陆门户区和遗址公园区及文化旅游配套基础设施。 | 25.68 | 25.68 | 社会投资 | 续建 | 2020-2022 |
| 5 | 杨仙岭人文旅游项目 | 充分利用赣州作为世界风水文化发祥地的独特优势，深入挖掘风水文化内涵，将风水文化与旅游开发有机融合，依托特有资源，恢复性修建杨公祠、观音阁，建设杨筠松纪念馆、山地风水游览区、风水建筑游览区、养生度假区等，将杨仙岭打造成集风水文化研讨、教育培训、旅游体验等为一体的风水文化旅游名山。 | 20 | 20 | 社会投资 | 新建 | 2021-2025 |
| 6 | 沙石教育小镇项目 | 锦豪芳田乐教育小镇计划投资5-8个亿，分三期逐步将基地打造成省、市示范性劳动教育综合实践学校，建成后可同时接待和容纳至少1000人。 | 5 | 5 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 7 | 中华儿童新村未来之星教育文创园 | 占地约164亩，打造集文化、旅游、文创、研学、拓展、教育、展览、影视片场等为一体的综合多功能文创园区。 | 2.5 | 2.5 | 政府性投资 | 新建 | 2021-2025 |
| 8 | 仰屏山云顶高端休闲旅游度假区 | 规划占地约1000亩，规划建设运动休闲区(登山道、高山瑜伽、自驾越野)，游客服务区(接待中心、文化广场)，生态度假区(高山平湖酒店、康体中心)，知青体验区（知青广场、知青纪念馆、知青食堂、知青农庄），将仰屏山打造成集运动体验、休闲度假、自驾车营地等多功能于一体的国家4A级旅游景区和休闲旅游度假目的地。 | 5 | 5 | 社会投资 | 新建 | 2021-2024 |
| 9 | （智匯）威斯汀国际五星级酒店 | 对龙川二期65亩用地招商，规划建设海洋旅游服务区、海洋游乐区、海洋企鹅酒店区、城市儿童体验区、海洋动物表演世界和儿童乐园体验世界。配套水上乐园和企鹅大酒店、美食购物、商业街等相关项目。 | 7.5 | 7.5 | 社会投资 | 新建 | 2021-2024 |
| 10 | 赣州木棉花酒店 | 占地12.42亩,建筑面积6.03万平方米，建设含375间客房、598座音乐厅的综合性五星级酒店。 | 5.5 | 5.5 | 社会投资 | 新建 | 2020-2022 |
| 11 | 马祖岩人文公园 | 规划占地3000亩，以弘扬马祖文化、发展禅意旅游为主题，配套农耕体验区、康养健身区、旅居度假区、旅游综合服务区等主要功能区。将马祖岩打造成为集健康养生、休闲娱乐、餐饮住宿、拓展研学、文体露营于一体的康养旅居度假综合体，创建国家4A级旅游景区。 | 15 | 15 | 政府性投资 | 新建 | 2020-2022 |
| 12 | 仙峰谷乡村旅游景区提升及空中漂流项目 | 整体提升改造六大基地一个中心项目，即亲子研学基地、水果采摘基地、婚庆基地、户外拓展基地、中医药教学基地、康医养基地以及培训中心；建设2000米梦幻空中漂流，增加园区娱乐项目业态，使园区成为全年龄段都能找到自己兴趣点的综合性乡村旅游综合体。 | 1 | 1 | 社会投资 | 新建 | 2020-2021 |
| 13 | 峰山康体休闲度假区 | 以峰山得天独厚的生态环境和自然资源条件为依托，建设康体疗养、休闲度假、商务会展、户外运动为主要内容的生态养生、运动、休闲旅游区。峰山康体休闲度假区拟建设规划为五个功能区，即峰山服务区、森林游乐区、瀑布观赏区、九里休闲区和峰山游览区。产业配套休闲度假酒店、健康疗养中心、户外运动基地、茶文化休闲区及相关服务设施。 | 3 | 3 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 14 | 罗坑山地体育户外运动基地 | 以山地、森林为资源基底，以游善乐的策划理念基于山林开放空间，包含运动区（运动休闲广场、拓展训练基地、山地车赛道、训练基地、游泳池、网球场、羽毛球场、足球场）、娱乐区（极限体育公园、酒店公寓、山地体育公园、野外CS\攀岩射箭）、体验区（麦田骑行、多彩四季、房车露营）、配套商业服务区（餐饮住宿、健身器材、娱乐消费）、亲子活动区（亲子娱乐、露天剧场、训练基地、卡丁赛道）、入口服务区（信息咨询、交通转换、服务站点、农家美食、传统民宿、乡村创客）。用运动项目放大生态效应，将项目打造成赣州市郊区山地生态运动乐园。 | 5 | 5 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 15 | 宝能莱华酒店 | 总建筑面积2.22万平方米，含2-4层酒店餐饮、宴会和娱乐配套，6-16层酒店客房等。 | 10 | 10 | 社会投资 | 新建 | 2021-2023 |
| 16 | 沃尔顿美仑国际酒店 | 项目占地面积2.8万平方米,建筑面积1.83万平方米，含客房273间、宴会厅200座,200平方米楼顶天际泳池的综合性五星级酒店。 | 5 | 5 | 社会投资 | 新建 | 2021 |
| 17 | 赣州七鲤皇冠假日酒店 | 占地64亩，建筑面积3.8万平方米，建设五星级标准商务酒店，配套游泳馆、健身馆、童玩馆、全日餐厅、行政酒廊等。 | 10 | 10 | 社会投资 | 新建 | 2021-2023 |
| 18 | 楼梯岭红色研学教育基地项目 | 占地约367亩，将打造中心城区红色文化制高点，为青少年红色培训必修课提供场地，为党员干部培训提供参观体验的场所，集教育、参观、体验等功能为一体。 | 2 | 2 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 19 | 方特东方欲晓乐园二期项目 | 以著名动漫IP“熊出没”相关故事为核心内容，采用高科技手段打造的参与、互动、体验型水上主题乐园和高端度假型主题酒店。占地约175亩，其中熊出没水上乐园占地约100亩；主题酒店占地约75亩，建筑面积约11万平米，客房数约500间。 | 11 | 11 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 20 | 启迪冰雪世界项目 | 项目占地885亩，预计投资10亿元，位于章贡区水西组团原宝葫芦农庄地块（东江源大道与湖边大道交汇处），由启迪鸿星（北京）文化体育发展有限公司投资建设。项目涵括冰雪世界、极限运动馆、冰雪商街、无动力及体育公园、冰雪酒店、儿童冰雪欢乐城等多种业态 | 10 | 10 | 待定 | 新建 | 待定 |
| 21 | 峰山片区乡村振兴示范带项目 | (一)石角艺术村艺术谷民宿小镇：“新屋、排高和庙下湾”三个村小组，总占地约25公顷，涉及宅基地约 120 户，房屋约 90栋。打造 “以艺术为主题，民宿集群为核心，社群化驱动的城市微度假旅游目 的地”，主要建设内容包括道路交通提升工程、景观工程、公服配套改造工程、建筑改造工程、智能化、田园康养区、森林康养区等文旅项目。(二)下峰山康养度假项目：主要为下峰山村庄集中建设区域，总占地约15公顷，涉及宅基地约 40 户，传统客家建筑30 处，现代砖混建筑13 处。主要建设内容包括道路交通提升工程、景观工程、公服配套，打造康养民宿集群及森林树屋等文旅项目。(三)新圩村至王田村沿线环境风貌提升项目：沿线总长度约 8.5km，沿线人居环境整治面积约 77.57 公顷，涉及村民住宅约 620 处。主要建设为沿线人居环境提升工程、建筑改造工程等项目。 | 10 | 10 | 政府性投资+社会投资 | 改建 | 2022-2025 |

**二、章贡区“十四五”文化和旅游业重点品牌创建清单**

| **序号** | **品牌名称** | **等级** | **项目名称** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 旅游休闲街区 | 国家级 | 郁孤台历史文化街区 |
| 省级 | 渔湾里美食街 |
| 2 | 夜间文化和旅游消费集聚区 | 国家级 | 郁孤台历史文化街区 |
| 省级 | 赣坊1969文化创意产业园、杉杉奥特莱斯、渔湾里美食街 |
| 3 | 高等级旅游景区 | 5A级 | 江南宋城历史文化旅游区 |
| 4A级 | 七鲤古镇、马祖岩景区、龙川极地海洋世界 |
| 4 | 省级乡村旅游点 | 4A级 | 仙峰谷生态园、罗坑体育小镇、火燃美丽乡村、铜锣鼓乡旅庄园 |
| 5 | 乡村旅游重点村 | 省级 | 沙河镇罗坑村、沙石镇火燃村、沙石镇龙岗村 |
| 6 | 文化产业和旅游产业融合发展示范区 | -- | 江南宋城历史文化旅游区、方特东方欲晓主题公园、七鲤古镇 |
| 7 | 工业旅游示范基地 | 国家级 | 赣坊1969文化创意产业园 |
| 省级 | 宋城壹号文化创意产业园、青峰药谷、虔东稀土产业园 |
| 8 | 工业遗产旅游基地 | 国家级 | 赣坊1969文化创意产业园 |
| 省级 | 宋城壹号文化创意产业园、虔东稀土产业园 |
| 9 | 文化产业示范基地 | 国家级 | 赣坊1969文化创意产业园 |
| 省级 | 宋城壹号文化创意产业园 |
| 10 | 文化产业园区 | 国家级 | 赣坊1969文化创意产业园 |
| 省级 | 宋城壹号文化创意产业园 |
| 11 | 高星级饭店 | 五星级 | 七鲤皇冠假日酒店、沃尔顿皇家花园酒店 |
| 四星级 | 章江宾馆、沁庐酒店、康莱博酒店、沃尔顿酒店 |

**三、章贡区“十四五”文化和旅游发展空间布局图**

1. “双循环”新发展格局：以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。 [↑](#footnote-ref-0)
2. “三大战略”：新时代赣南苏区振兴发展、打造对接融入粤港澳大湾区桥头堡、建设省域副中心城市。 [↑](#footnote-ref-1)
3. “一区四中心”：“一区”即建设全省高质量发展示范区，“四中心”即建设区域科技和数字创新中心、大健康产业中心、文化旅游中心、金融商务服务中心。 [↑](#footnote-ref-2)
4. “五个章贡”：即建设实力章贡、数智章贡、人文章贡、美丽章贡、幸福章贡。 [↑](#footnote-ref-3)